



## PROVIM I MATURËS SHTETËRORE 2019

### I DETYRUAR

**Lënda: Gjuhë Spanjolle (Niveli B1)**

**Model Testi**

#### Udhëzime për nxënësin

Testi përmban gjithsej **60 pikë**.

Koha për zhvillimin e pyetjeve të testit është **2 orë e 30 minuta**.

Testi ka **20 pyetje me zgjedhje (alternativa)** dhe pyetjet e tjera janë me **zhvillim dhe arsyetim**.

Pikët për secilën pyetje janë dhënë përbri saj.

#### Për përdorim nga komisioni i vlerësimit

Kërkesa									
Pikët									
Kërkesa									
Pikët									
Kërkesa									
Pikët									

Totali i pikëve

#### KOMISIONI I VLERËSIMIT

1..... Anëtar/e

2. .... Anëtar/e

## SECCION 1

## COMPRESION DE LECTURA

Hay cuatro tareas en la sección de comprensión de lectura, donde usted puede leer una serie de textos y párrafos y hay que responder a las preguntas que examinen sus capacidades y habilidades de lectura y demuestran que puede leer y comprender diferentes tipos de textos y preguntas.

## Descripción de la Sección de Comprensión de Lectura

Número de Tareas	3
Número de Actividades	30
Total de Puntos	30
Tipos de Textos	Textos descriptivos e informativos, materiales promocionales e informativos, cartas, publicidad etc.
Tiempo a disposición	60 minutos

## Tarea 1

Según la información del texto a continuación, elige la respuesta que mejor se adapte señalando una de las letras A, B, C o D de la respuesta que va a elegir.

## La arquitectura de la Salamanca

No es una simple rana de campo sino un símbolo de la ciudad de Salamanca que desde hace cuatrocientos cincuenta años reúne a curiosos, peatones y turistas frente al edificio histórico de su famosa universidad (la más antigua de España, fundada en el año 1218 solo después de las universidades de Boloña, Oxford y París).

La rana de Salamanca es una figura de piedra colocada en la puerta principal del edificio: muestra este pequeño animal apoyado sobre el hueso superior de un esqueleto (o cráneo). El escritor español Miguel de Unamuno, cuando le preguntaron qué opinión tenía sobre los turistas que se quedaban horas de pie frente a la antigua puerta, respondió que «lo malo no es que vean más que la rana».

La leyenda popular afirma que el estudiante que logre encontrar este animalito tendrá suerte en los exámenes. Sin embargo, el significado de tales seres se ha asociado históricamente con la muerte (como en el antiguo Egipto) y con la pasión amorosa (como en los cuadros del Bosco). Para los expertos del arte oriental la rana significa riqueza y fortuna en los negocios.

En el año 2011 el periódico español *El Mundo* publicó la nota «Por fin se descubre el misterio de la rana que se ve desde un cráneo», donde se informa de que el profesor Benjamín García- Hernández, de la Universidad Autónoma de Madrid, había escrito un libro con la explicación.

Según este investigador, la rana aparece en el escudo de los Reyes Católicos y esto explicaría por qué fue colocada en la puerta principal de la universidad: durante el siglo XVI esta institución dejó de ser controlada por el Papa y pasó a depender de la monarquía. El cráneo representaría al príncipe Juan –el hijo de los Reyes Católicos muerto en 1497 antes de cumplir 20 años – por eso se le conoce con el nombre de «Juanita». Y la rana es conocida con el nombre de «Parrita», en recuerdo del doctor Parra, quien habría intentado salvar la vida del joven príncipe, sin éxito.

El edificio de la Universidad corresponde al estilo llamado *plateresco*, que se desarrolló en España por influencia del Renacimiento italiano. Aparece en todo tipo de edificios, sean universidades, palacios o iglesias. La principal ciudad donde se encuentran ejemplos de arquitectura plateresca es Salamanca, aunque también hay que recordar a Burgos y a Valladolid.

Hoy la Rana de Salamanca no solo alimenta la curiosidad de los viajeros sino también los escaparates de las tiendas turísticas. Allí es muy fácil encontrar camisetas, banderas, llaveros, vasos y recuerdos con simpáticas imágenes de este animal.

1. Según el artículo, la Universidad de Salamanca fue fundada \_\_\_\_\_. **1 punto**
- A) antes de Oxford y París
  - B) después de la Universidad de Alcalá de Henares
  - C) después de la Universidad de Boloña
  - D) gracias a los Reyes Católicos
2. La leyenda popular afirma que el estudiante que encuentre la rana \_\_\_\_\_. **1 punto**
- A) ganará un premio otorgado por el Ayuntamiento
  - B) será el premio en haberlo conseguido
  - C) tendrá riqueza
  - D) tendrá suerte en los estudios
3. Según el arte oriental la rana es un símbolo de \_\_\_\_\_. **1 punto**
- A) la llegada de la muerte
  - B) la religión
  - C) pasión amorosa
  - D) riqueza y prosperidad
4. Según el profesor de la Universidad Autónoma de Madrid el cráneo representa \_\_\_\_\_. **1 punto**
- A) el estilo plateresco
  - B) el recuerdo del doctor Parra
  - C) la muerte del príncipe Juan, hijo de los Reyes Católicos
  - D) la religión
5. Las principales ciudades donde se encuentra el estilo plateresco son \_\_\_\_\_. **1 punto**
- A) Burgos, Zamora y Toledo
  - B) Salamanca, Valladolid y Burgos
  - C) Valladolid, León y Cambados
  - D) Zamora, León, Valladolid
6. Según el artículo, los souvenirs con imágenes de ranas \_\_\_\_\_. **1 punto**
- A) están prohibidos por el rector de la universidad
  - B) no se venden en ninguna parte
  - C) se consideran objetos ridículos
  - D) se venden en tiendas turísticas
7. ¿Dónde está colocada la rana en la Universidad? **1 punto**
- A) en la oficina del rector
  - B) en la puerta principal
  - C) en las paredes de la universidad
  - D) en todas las partes

8. ¿Cuándo murió el hijo de los Reyes Católicos? 1 punto
- A) en 1490  
B) en 1496  
C) en 1497  
D) en 1598
9. ¿Qué estilo pertenece el edificio de la Universidad? 1 punto
- A) corresponde al estilo clásico  
B) corresponde al estilo gótico  
C) corresponde al estilo plateresco  
D) corresponde al estilo románico
10. ¿Cuándo dejó de ser controlada por el Papa la universidad? 1 punto
- A) durante el siglo XII  
B) durante el siglo XIII  
C) durante el siglo XV  
D) durante el siglo XVI

## Tarea 2

**Lea el texto a continuación y responde a las preguntas.**

**Para las preguntas de 11-20, responde usando información encontrada en el texto. Puede usar palabras del texto o sus palabras. No uses más de 15 palabras para cada respuesta.**

### La segunda pantalla

**Madrid, 29 de mayo de 2013 (EFE)**

Internet se afirma como el primer medio de entretenimiento para los españoles, por delante de la televisión.

Esta es una de las principales conclusiones del informe del «Estado de la democracia de los medios» de la consultora Deloitte.

Según el estudio, en 2012 un 55% de los encuestados prefería internet para entretenerse – el año anterior era un 54%- un 49% elegía ver televisión, una cifra que ha bajado respecto a 2011, cuando el 53% elegía este medio como forma de ocio. El responsable de la consultora, Luis Jiménez, ha destacado que España, junto con Italia, valora internet «muy por encima» de otros medios, a diferencia de otros países donde se ha realizado la encuesta, como son Alemania, Francia y Reino Unido, en los que la televisión es el medio líder.

Además de internet y de ver la televisión, las otras actividades elegidas por los españoles como forma de entretenimiento son: leer libros, escuchar música y leer periódicos.

El estudio también analiza el crecimiento del número de consumidores que lleva a cabo otras actividades mientras ve la televisión, de manera que tan solo el 19% de los encuestados en España afirma no realizar ninguna otra actividad durante el tiempo en que ve la televisión, frente al 43% del año pasado. De entre los que reconocen realizar otras actividades, un 30% navega por internet, un 25% se dedica al correo electrónico, un 22% está actuando en una red social y un 13% está en blogs.

El año pasado la lectura de noticias y de revistas a través de productos electrónicos siguió creciendo, convirtiéndose en el método de consumo preferido frente al formato tradicional (revistas y periódicos impresos). Fruto de esta evolución, apunta el informe, los instrumentos más valorados por los consumidores consultados en España son el ordenador portátil, el teléfono inteligente, que pasa del cuatro al segundo puesto como medio preferido, y el tradicional ordenador de mesa.

La televisión, que el año pasado se consideraba el primer medio más valorado, ocupa ahora el cuarto lugar.

La consultora también analiza el ámbito publicitario y confirma que las decisiones de compra siguen influenciadas en gran medida por los medios tradicionales, entre los que la televisión sigue siendo el de mayor influencia.

No obstante, el estudio hace evidente que España es el país europeo en el que la publicidad a través de las redes sociales tiene un mayor impacto, de forma que el 29% de los españoles reconoce que esa es la que más influye en sus decisiones de compra. Aun así, un 45% sigue prestando mayor atención a la publicidad impresa en prensa y revistas que a la publicidad en internet.

11. ¿Cuál es una de las conclusiones principales de la consultora Deloitte? **1 punto**
- \_\_\_\_\_
12. ¿Cuál es la opinión del responsable de la consultora Luis Jiménez? **1 punto**
- \_\_\_\_\_
13. ¿En qué países la televisión es el medio líder? **1 punto**
- \_\_\_\_\_
14. ¿Cuáles son las actividades elegidas por los españoles como forma de entretenimiento? **1 punto**
- \_\_\_\_\_
15. ¿Está creciendo el número de los consumidores que hacen actividades mientras ven la televisión? **1 punto**
- \_\_\_\_\_
16. ¿Cuáles son las actividades que hacen los consumidores mientras ven la televisión? **1 punto**
- \_\_\_\_\_
17. ¿Siguió creciendo la lectura de las noticias a través del internet? **1 punto**
- \_\_\_\_\_
18. ¿Cuáles son los instrumentos más valorados por los consumidores en España? **1 punto**
- \_\_\_\_\_
19. ¿Qué lugar ocupa la televisión en España? **1 punto**
- \_\_\_\_\_
20. ¿Cuál es la confirmación de la consultora en el ámbito publicitario? **1 punto**
- \_\_\_\_\_

## Tarea 3

## Actividad 21

10 puntos

*Usted va a leer un texto. 10 palabras que se han omitido del texto. Elige la palabra adecuada para completar los espacios (21-30). Hay dos palabras que sobran y no hay que usarlas.*

Navidad	rebajas ventas	almacenes gastos	compradores anterior clientes	precio devoluciones	tradición	conocidos
---------	-------------------	---------------------	-------------------------------------	------------------------	-----------	-----------

Después de las fiestas de la **21**.....llega el tiempo de las oportunidades, las ofertas, las aglomeraciones y los empujones: las **22**.....de enero. Como cada año, el día después de Reyes abren sus puertas las tiendas y grandes **23**.....ofreciendo al multitudinario público miles de objetos rebajados, algunos incluso a la mitad del precio habitual. En muchos centros comerciales los **24**.....se concentran horas antes de abrir las puertas para poder ser los primeros en acceder a aquella chaqueta o aquel sillón que necesitan y podrán encontrar ahora a un **25**.....mucho más económico. En Barcelona, las hermanas Ramírez, Encarnación y Elena, lo consideran una **26**..... Todos los años son las primeras en entrar en unos **27**.....grandes almacenes del centro de la ciudad el primer día de rebajas, y siempre compran algo. En España las **28**.....en enero aumentan un 5% respecto al mes **29**.....y un 20% en el sector de la moda. Las autoridades se encargan de que las rebajas sean ventajosas para los consumidores. Por ley, todas las etiquetas tienen que mostrar dos precios: el rebajado y también el original. No puede haber diferencias de calidad entre los productos rebajados y los no rebajados, y los comercios tienen que admitir cambios y **30**.....en las rebajas igual que en el resto de la temporada. Sin embargo, las rebajas no son plato del gusto de todo el mundo. Algunos prefieren gastar más, pero poder comprar con más calma y sin tanta competencia por parte de otros compradores.

## SECCION 2 USO DEL LENGUAJE

### Uso del Lenguaje Descriptivo

<i>Número de tareas</i>	2
<i>Número de actividades</i>	15
<i>Número de puntos en total</i>	15
<i>Tipos y enfoques de las preguntas</i>	<p style="text-align: center;"><i>10 actividades de multi elección/ rellene los espacios para examinar el vocabulario y la gramática.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>actividad 31 (a-j)</b> <i>Actividad a base de rellenar los espacios para examinar el español hablado.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>actividad 32 (a-e)</b></p>
<i>Tiempo a disposición</i>	20 minutos

#### Tarea 1

**31. Lea atentamente el texto. De las palabras listadas al final del texto elige la que da sentido al texto. Hay solo una opción correcta para cada pregunta.**

**10 puntos**

El gobierno del Distrito Federal tomara medidas (a) \_\_\_\_\_ enfrentar la crisis de contaminación que quita oxígeno a la capital. Para ello, se aumentara el precio de los coches particulares, con el fin de (b) \_\_\_\_\_ los medios de transporte privados que circulan por la ciudad.

Según nos anunciaron en una conversación telefónica, el Gobierno de la Ciudad de México (c) \_\_\_\_\_ el numero de sitios públicos para poder aparcar, colocara aparatos para medir la duración de parada y pagar el aparcamiento, (d) \_\_\_\_\_ límites de tiempo para estacionar, aumentara el precio del impuesto a la propiedad de los autos y propondrá (e) \_\_\_\_\_ moverse por determinadas zonas un impuesto parecido al que existe (f) \_\_\_\_\_ otras ciudades con problemas de (g) \_\_\_\_\_ como Londres.

“Estas medidas deben ir (h) \_\_\_\_\_ por un cambio que aumente el transporte público para que su uso (i) \_\_\_\_\_ útil y atractivo”, señaló la responsable. La Secretaria está estudiando en este momento las diferentes soluciones en colaboración con el Centro Mario Molina, (j) \_\_\_\_\_ por este químico mexicano experto en la materia y premio Nobel.

En lo que va de año, se han declarado un total de seis llamadas de atención relacionadas con los altos niveles de polución en el valle de México.

*(Adaptado [www.elpais.com](http://www.elpais.com))*

- a) A) por B) para C) de D) desde  
b) A) reduciendo B) reducido C) reducir D) reducía  
c) A) aumentaría B) aumentará C) aumente D) aumentado  
d) A) puso B) ponía C) poniendo D) pondrá  
e) A) que B) para C) por D) en  
f) A) en B) a C) de D) del  
g) A) polución B) suciedad C) integración D) basura  
h) A) acompañar B) acompañando C) acompañado D) acompañadas  
i) A) resultó B) resulte C) resultaría D) resultar  
j) A) dirigiendo B) dirigió C) dirigido D) dirigir

## Tarea 2

**32. Rellene los espacios del dialogo con la palabra adecuada.**

**5 puntos**

*Juan:* ¿Ya has conseguido las(a) \_\_\_\_\_ para ir al cine?

*María:* Si, por fin las tengo.

*Juan:* ¿Había mucha gente en la (b) \_\_\_\_\_ cuando las compraste?

*María:* Demasiada gente. Todos quieren ver el (c) \_\_\_\_\_ de esta película. Es un éxito mundial.

*Juan:* ¿A qué hora empieza la (d) \_\_\_\_\_?

*María:* A las ocho en (e) \_\_\_\_\_.



**SECCION 3  
EXPRESION ESCRITA**

Número de tareas	2
Número de puntos en total	15
Tipos y enfoques de la tarea	<p style="text-align: center;"><b>Tarea 1: Actividad 33 (10 puntos)</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Descripción de experiencias, impresiones, planes, ambiciones, intenciones, etc.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Descripción de su libro o película favorita;</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Escribir su opinión sobre un tema familiar;</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Tarea 2: Actividad 34 (5 puntos)</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Carta personal o formal , correos personales o informales, notas que requieren información sobre hechos diarios;</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Un correo o carta para un amigo o pariente sobre un problema o situación</i></p>
Tiempo a disposición	70 Minutos

Escribe las **DOS** actividades a continuación.

**33. Actividad 33** se evalua:

**10 puntos**

- ✓ el contenido                        2 puntos
- ✓ organización                     2 puntos
- ✓ gramática                         2 puntos
- ✓ vocabulario                        2 puntos
- ✓ ortografía                         2 puntos

Cada criterio se va a evaluar con dos puntos para obtener un total de diez puntos. El tema se va a tratar con no más de **100-120 palabras**.

**Tema:** La educación es un derecho fundamental y debe de ser gratuita para todos y en todos los niveles de enseñanza, incluida la universidad. Elabore un escrito en el que: dé argumentos a favor o en contra. Exprese su opinión.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

34. **Actividad 34** se evaluara:

5 puntos

- |                |         |
|----------------|---------|
| ✓ el contenido | 1 punto |
| ✓ organización | 1 punto |
| ✓ gramática    | 1 punto |
| ✓ vocabulario  | 1 punto |
| ✓ ortografía   | 1 punto |

Cada criterio se va a evaluar con dos puntos para obtener un total de diez puntos. El tema se va a tratar con no más de **60-80 palabras**.

**Tema:** Usted es un usuario habitual del servicio de transporte público. Escriba una carta al director de un periódico local para expresar su disgusto por la próxima subida de los precios de billetes y abonos de autobuses. En la carta deberá:

Presentarse;

- Explicar por qué le perjudica a usted la subida del precio de los billetes de autobuses;
- Exponer las consecuencias que, en su opinión, provocara esta medida.

Estimado Sr. Gómez,

Atentamente

David García

*Shënim: Këto faqe mund të përdoren nga nxënësi për shënime, por nuk do të vlerësohen.*

